

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal Proyek Tugas Akhir dengan judul **“Perancangan Strategi *Branding* dan *Digital Marketing* Rumah Contoh IKM pada Sentra Industri Kecil Sumber sebagai Kawasan Eduwisata.”**

Proyek tugas akhir ini dilaksanakan sebagai salah satu bentuk penerapan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan pada Program Studi Bisnis Digital, serta merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Institut Teknologi Kalimantan. Melalui pelaksanaan proyek ini, penulis memperoleh banyak pengetahuan, pengalaman, serta bimbingan berharga dari berbagai pihak yang telah membantu dalam setiap tahap proses penyusunan. Oleh karena itu, penulis dengan tulus menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa dengan segala kelimpahan berkat dan rahmat serta izin-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan kegiatan magang ini dengan baik.
2. Pintu surgaku, Ibunda tercinta Rusyidah yang selalu menjadi penyemangat penulis dan menjadi sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang tiada henti nya mendoakan penulis. Terimakasih untuk doa-doa yang diberikan selama ini, berkat doa dan dukungan sehingga penulis bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan panjang umur karena mama harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.
3. Dinas Koperasi, UMKM, dan Perindustrian Kota Balikpapan selaku mitra proyek yang telah memberikan kesempatan, data, dan dukungan selama proses penelitian dan perancangan berlangsung.
4. Bapak Adi Mahmud Jaya Marindra, S.T., M.Eng., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Informasi, Institut Teknologi Kalimantan.

5. Bapak M. Ihsan Alfani Putera, S.Tr.,Kom,M.Kom selaku Ketua Jurusan Teknik Elektro, Informatika dan Bisnis, Fakultas Sains dan Teknologi Informasi, Institut Teknologi Kalimantan.
6. Bapak Deli Yansyah, S.E., M.Acc selaku Koordinator Program Studi Bisnis Digital Jurusan Teknik Elektro, Informatika dan Bisnis, Fakultas Sains dan Teknologi Informasi, Institut Teknologi Kalimantan.
7. Ibu Khairunnisa Rahmah, S.E., M.M., CDMS., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti dalam penyusunan proyek ini.
8. Bapak Deli Yansyah, S.E., M.Acc., Ak., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan saran, evaluasi, dan dukungan akademik selama proses pelaksanaan proyek
9. Rekan-rekan seperjuangan dan teman-teman Prodi Bisnis Digital ITK atas semangat, kebersamaan, dan dukungan yang selalu menginspirasi selama proses studi dan penyusunan proyek ini.

Penulis menyadari bahwa proposal proyek tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap proposal proyek ini dapat memberikan manfaat bagi pihak kampus, instansi mitra, serta menjadi referensi dalam pengembangan strategi *branding* dan pemasaran digital di sektor Industri Kecil dan Menengah, khususnya dalam konteks eduwisata di Kota Balikpapan.

Penyusun



Arbainah