



LAPORAN
TUGAS AKHIR SKRIPSI

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA PRODUK INDIBIZ DI KOTA
BALIKPAPAN DENGAN *BRAND EXPERIENCE*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SHERLINDA FADHILLAH TANJUNG

20221028

BISNIS DIGITAL

Jurusan Teknik Elektro, Informatika, dan Bisnis
Fakultas Sains dan Teknologi Informasi
Institut Teknologi Kalimantan
Balikpapan, 2026