

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

Disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Bisnis (S.Bns.)

Program Studi S-1 Bisnis Digital

Jurusan Teknik Elektro, Informatika, dan Bisnis

Fakultas Sains dan Teknologi Informasi

Institut Teknologi Kalimantan

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK INDIBIZ DI KOTA BALIKPAPAN DENGAN *BRAND EXPERIENCE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Sherlinda Fadhillah Tanjung
NIM. 20221028

- | | |
|--|---------------|
| 1. Agung Prabowo, S.E., M.M. | Pembimbing I |
| 2. Prasis Damai Nursyam Hamijaya, S.P., M.M. | Pembimbing II |
| 3. Khairunnisa Rahmah, S.E., M.M., CDMS | Penguji I |
| 4. Deli Yansyah, S.E., M.Acc., Ak. | Penguji II |



Disetujui oleh Tim Penguji Tugas Akhir :

BALIKPAPAN
JUNI, 2026