

DAFTAR PUSTAKA

- Agisni, K. et al., 2022. Analisis Peramalan Penjualan Dengan Metode Least Square Pada Waroeng Cikul. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi*, X(2), p. 5.
- Amanda, L., Yanuar, F. and Devianto, D. (2019) 'Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat Kota Padang', *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), pp. 179–188.
- Amarco, A.K. and Sitohang, A.C. (2024). Analisis kelayakan usaha (studi kasus Warung Ikan Bandeng Bakar di Kecamatan Sedati Kabupaten Sidoarjo). *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 1(4), pp. 07-14.
- Arnold, P.W., Nainggolan, P. and Damanik, D. (2020). Analisis kelayakan usaha dan strategi pengembangan industri kecil tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *Jurnal Ekuilnomi*, 2(1), pp. 29-39.
- Damayanti, N.E., Fitriah, A.N., Jeferson, D.S., Saputra, D., Luviany, M., Izwan, M. and Rifai, M. (2023). Analisis studi kelayakan bisnis UMKM Kimbab Makanan Brooh. *Ebisnis Manajemen*, 1(4), pp. 89-99.
- Dewantara, R. & Giovanni, J., 2023. Analisis Peramalan Item Penjualan dalam Optimalisasi Stok Menggunakan Metode *Least Square*. *Jurnal Krisnadana*, 3(1), p. 8.
- Dewi, M., Hubeis, M. and Riani, E. (2020). Strategi pemasaran UMKM dalam meningkatkan daya saing di pasar ritel modern Carrefour (kasus PT MadaniFood, Jakarta). *Manajemen IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 15(1), pp. 77-83.
- Dima, R.P. and Sinaga, M. (2024). Analisis kelayakan bisnis ditinjau dari aspek pemasaran pada usaha kuliner Ayam Geprek MorroChicken Kupang. *Journal of Practical Management Studies*, 2(1), pp. 1-8.
- Haryani, D. (2022). Implementasi Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah terhadap pengembangan usaha anyaman rumbai di Desa Sidang Mas Banyuasin III Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Ilmiah Administrasi dan Sosial*, 17(2), pp. 76-88.
- Hasyim, S.H. (2022). Analisis kelayakan usaha ditinjau dari aspek pemasaran (studi kasus pada Warung Bakso Bagus Kecamatan Rappocini). *Journal of Economic*

- Education and Entrepreneurship Studies*, 3(2), pp. 429-436.
- Hery, S.M. (2015). Analisis laporan keuangan. In: T. Admojo, ed. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS, p. 244.
- Indonesia (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Irawan, H., Febriyanda, F., Asneli, A., Sari, M.D., Khaira, W., Mofa, W. and Yustiana, W. (2020). Analisis kelayakan usaha pembukaan cabang baru pada "UD. Harian" ditinjau dari aspek keuangan. *JUSIE: Jurnal Sosial dan Ilmu Ekonomi*, 5(01), pp. 78-88.
- Kemenperin (Kementerian Perindustrian) (2024). *Wamenperin beberkan potensi dan peluang industri kosmetik*. [Online] Tersedia di: <https://kemenperin.go.id/artikel/25475/Wamenperin-Beberkan-Potensi-dan-Peluang-Industri-Kosmetik>
- Khafsah, K., Warsito, S.H., Prastiya, R.A., Sardjito, T., Saputro, A.L. and Agustono, B. (2018). Analisis kelayakan usaha secara finansial dan efisiensi produksi di peternakan sapi perah PT. Fructi Agri Sejati Kabupaten Jombang. *Jurnal Medik Veteriner*, 1(3), pp. 113-119.
- Khotimah, H. and Sutiono, S. (2015). Analisis kelayakan finansial usaha budidaya bambu. *Jurnal Ilmu Kehutanan*, 8(1), pp. 14-24.
- Komari, A., Indrasari, L.D. and Salsabillah, V.K. (2022). Analisis kelayakan finansial untuk peningkatan kapasitas produksi UMKM Tahu Kuning. *Journal of Research and Technology*, 8(1), pp. 149-159.
- Kusumawardhani, A.K., Chumaidiyah, E. and Kamil, A.A. (2019). Analisis kelayakan bisnis startup produk skincare EBC pada CV. Athia Mulia Abadi. *eProceedings of Engineering*, 6(2).
- Mahfudza, N.R.N. and Qomariyah, S.N. (2021). Kelayakan UMKM dengan pendekatan analisis SWOT (studi kasus di RUS Mekar Sari PKK Pulorejo, Ngoro, Jombang). *AGRISCIENCE*, 1(3).
- Maulana, I. and Patrikha, F.D. (2021). Analisis kinerja dan strategi berdasarkan analisis SWOT dalam upaya meningkatkan kualitas pelayanan. *Akuntabel*, 18(4), pp. 770-775.

- Miharja, K. and Mulyani, A.S. (2024). Analisa benefit cost ratio dalam pengambilan keputusan pada usaha minuman Depok. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 9(2), pp. 338-346.
- Mulyani, S., Hayati, D. and Sari, A.N. (2021). Analisis metode peramalan (forecasting) penjualan sepeda motor Honda dalam menyusun anggaran penjualan pada PT Trio Motor Martadinata Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), pp. 1-11.
- Nainggolan, O.V. (2018). Analisis kelayakan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) sepatu dan sandal di Bogor. *Jurnal Bina Akuntansi*, 5(1), pp. 101-149.
- Nugrahadista, B.D. (2018). *Analisis nilai tambah kelayakan usaha dan strategi pengembangan pada UMKM Keripik Tempe Putra Ridhlo di Kota Malang*. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya, Malang.
- Nugroho, M. and Astuti, F.Y. (2021). Analisis kelayakan usaha peternakan ayam pedaging. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 23(1), pp. 59-72.
- Mulyani, S., Hayati, D. & Sari, A. N., 2021. Analisis Metode Peramalan (forecasting) Penjualan Sepeda Motor Honda Dalam Menyusun Anggaran Penjualan Pada PT Trio Motor Martadinata Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), p. 11.
- Perindustrian, K., 2024. *Wamenperin Beberkan Potensi dan Peluang Industri Kosmetik*.
Available at: <https://kemenperin.go.id/artikel/25475/Wamenperin-Beberkan-Potensi-dan-Peluang-Industri-Kosmetik>
- Purnatiyo, D., 2016. Analisis Kelayakan Investasi Alat DNA Real Time Thermal Cycler (RT-PCR) untuk pengujian gelatin. *Jurnal PASTI*, VIII(2), p. 15
- Putra, I.G.N.A.B. (2017). Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan keunggulan pada UD. Kacang Sari di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), pp. 397-406.
- Raharjo, R.O. and Hariastuti, N.L.P. (2024). Analisis strategi pengembangan bisnis toko retail dengan menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) dan pendekatan Lean Canvas. *Industri Inovatif: Jurnal Teknik Industri*, 14(2), pp. 200-206.

- Ramadhanti, A.A., Tulhusnah, L. and Ediyanto, E. (2025). Pengaruh kualitas pelayanan, keragaman produk, dan suasana toko dalam menentukan loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada Toko Kosmetik Somaya Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 3(1), pp. 161-175.
- Rohamah, M., Tang, D.N. and Rahmandi, A. (2023). Studi kelayakan usaha dan analisis SWOT pada UMKM Jajak Keminting GM Tenggarong. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*.
- Sa'id, N.A., Ma'ruf, A. and Delfitriani, D. (2020). Analisis kelayakan usaha produksi tahu sumedang (studi kasus di Pabrik Tahu XY Kecamatan Conggeang). *Jurnal Agroindustri Halal*, 6(1), pp. 105-113.
- Setiawati, L., Musthofa, M.A., Daud, D. and Setiawan, L. (2021). Analisis kelayakan usaha air mineral isi ulang Aser Water dalam pandangan ekonomi Islam di Desa Pandan Lagan Kecamatan Geragain. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(1), pp. 79-84.
- Sinaga, E., 2023. Penerapan Metode Least Squares Method Dalam Estimasi Penjualan Produk Elektronik. *Journal of Computing and Informatics Research*, II(2), p. 5.
- Slamet, R. and Wahyuningsih, S. (2022) 'Validitas dan reliabilitas terhadap instrumen kepuasan kerja', *Jurnal Manajemen & Bisnis Aliansi*, pp. 51–58.
- Suastini, L.S. and Yulianthini, N.N. (2025). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk skincare Skintific di Toko Kosmetik Queen Beauty Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), pp. 165-174.
- Suhaedi, A.R. (2025). *Kementerian Koperasi dan UKM: Kontribusi UMKM capai Rp9.580 triliun*. [Online] Tersedia di: <https://banten.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-3279419436/kementerian-koperasi-dan-ukm-kontribusi-umkm-capai-rp9580-triliun>
- Suhendra, I. (2025). *Rupanya, Gen Z dan milenial dorong pertumbuhan pesat industri kecantikan Indonesia*. [Online] Tersedia di: <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/gaya/1792910-rupanya-gen-z-dan-milenial-dorong-pertumbuhan-pesat-industri-kecantikan-indonesia>

- Taufik, D.K., Suhartina, S., Irma, S., Agustina, A. and Nita, A. (2023). Analisis return cost ratio dan benefit cost ratio pada usaha peternakan kambing di Desa Tandassura Kecamatan Limboro, Kabupaten Polewali Mandar. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(1), pp. 150-158.
- Terence, D., Karyani, T., Qanti, S.R. and Mukti, G.W. (2024). Analisis kelayakan finansial dan strategi pengembangan usaha Comfort Zone Cafe. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(2), pp. 3068-3076.
- Trisna, N., Mahessya, R.A. and Elva, Y. (2022). Analisis kelayakan suatu produksi usaha UD. Pelita Kita dengan metode benefit cost ratio. *Journal of Science and Social Research*, 5(2), pp. 297-301.
- Widiastuti, A. & Mabruroh, S., 2009. Analisis Swot Sebagai Dasar Penetapan Strategi Bersaing (Penelitian pada Po Shantika Jepara). *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, VI(2), p. 13.
- Yuanto, E.N., Raharja, S. and Aminah, M. (2024). Strategi pengembangan dan analisis kelayakan usaha pada PT XYZ (studi kasus: tenant Badan Riset Inovasi Nasional). *Manajemen IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 19(2), pp. 129-137
- Zebua, I.P., Hulu, T.H.S., Zebua, S. and Zai, K.S. (2024) 'Penerapan Metode Penyusutan Aktiva Tetap Sesuai Standar Akuntansi Keuangan pada PT. Pegadaian Cabang Kota Gunungsitoli', *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(3), pp. 1418–1425.