



TUGAS AKHIR SKRIPSI

PENGARUH IKLAN DIGITAL DAN TEKANAN WAKTU TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF GENERASI Z PADA KAMPANYE TANGGAL KEMBAR SHOPEE DENGAN FoMO SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Kristin Wirahayu

20221030

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

Jurusan Teknik Elektro, Informatika, dan Bisnis

Fakultas Sains dan Teknologi Informasi

Institut Teknologi Kalimantan

Balikpapan, tahun 2026