

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Dengan ini saya menyatakan bahwa isi sebagian maupun keseluruhan Tugas Akhir saya dengan judul **Pengaruh Iklan Digital dan Tekanan Waktu terhadap Pembelian Impulsif Generasi Z pada Kampanye Tanggal Kembar Shopee dengan FoMO sebagai Variabel Mediasi**

adalah benar-benar hasil karya intelektual mandiri, diselesaikan tanpa menggunakan bahan-bahan yang tidak diizinkan dan bukan merupakan karya pihak lain yang saya akui sebagai karya sendiri. Semua referensi yang dikutip maupun dirujuk telah ditulis secara lengkap pada daftar pustaka. Apabila ternyata pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Balikpapan, 01 Juli 2026



Kristin Wirahayu

NIM. 20221030

INSTITUT TEKNOLOGI
KALIMANTAN