

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

Disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar
Sarjana (S.Bns.)
pada
Program Studi S-1 Bisnis Digital
Jurusan Teknik Elektro, Informatika, dan Bisnis
Fakultas Sains dan Teknologi Informasi
Institut Teknologi Kalimantan

Judul Tugas Akhir:

PENGARUH IKLAN DIGITAL DAN TEKANAN WAKTU TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF GENERASI Z PADA KAMPANYE TANGGAL KEMBAR SHOPEE DENGAN FoMO SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Kristin Wirahayu
NIM. 20221030

Disetujui oleh Tim Penguji Tugas Akhir:

- | | |
|--------------------------------------|---------------|
| 1. Agung Prabowo, S.E., M.M. | Pembimbing I |
| 2. Fegy Sukris Sri Andriany, M.Ak. | Pembimbing II |
| 3. Khairunnisa Rahmah, S.E., M.M. | Penguji I |
| 4. Eka Krisna Santoso, S.SI., M.B.A. | Penguji II |




BALIKPAPAN
JULI, 2026

06 JUL 2026