



TUGAS AKHIR SKRIPSI

PENGARUH *STORYTELLING MARKETING* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONTEN *@INKLUSICRAFT_* MENGUNAKAN METODE KUASI EKSPERIMEN

NAURA ALYA PRISKILA EFENDI

NIM 20221076

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

Jurusan Teknik Elektro, Informatika, dan Bisnis

Fakultas Sains dan Teknologi Informasi

Institut Teknologi Kalimantan

Balikpapan, 2026



TUGAS AKHIR SKRIPSI

PENGARUH *STORYTELLING MARKETING* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONTEN *@INKLUSICRAFT_* MENGUNAKAN METODE KUASI EKSPERIMEN

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan
memperoleh Gelar Sarjana Bisnis Digital

NAURA ALYA PRISKILA EFENDI

NIM 20221076

Dosen Pembimbing

Khairunnisa Rahmah, S.E., M.M., CDMS

Fegy Sukris Sri Andriany, M.Ak.

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

Jurusan Teknik Elektro, Informatika, dan Bisnis

Fakultas Sains dan Teknologi Informasi

Institut Teknologi Kalimantan

Balikpapan, 2026