

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

Disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar
Sarjana Bisnis Digital (S.Bns.)
pada
Program Studi S-1 Bisnis Digital
Jurusan Teknik Elektro, Informatika, dan Bisnis
Fakultas Sains dan Teknologi Informasi
Institut Teknologi Kalimantan

Judul Tugas Akhir:

PENGARUH *STORYTELLING* MARKETING TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONTEN @INKLUSICRAFT_ MENGUNAKAN METODE KUASI EKSPERIMEN

Naura Alya Priskila Efendi
NIM. 20221076

Disetujui oleh Tim Penguji Tugas Akhir :

- | | | |
|---|---------------|-------|
| 1. Khairunnisa Rahmah, S.E., M.M., CDMS | Pembimbing I | |
| 2. Fegy Sukris Sri Andriany, M.Ak. | Pembimbing II | |
| 3. Agung Prabowo, S.E., M.M. | Penguji I | |
| 4. Prasis Damai Nursyam Hamijaya, S.P., M.M | Penguji II | |



09 JUL 2026

BALIKPAPAN
JULI 2026