

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Y. R., Zain, I., & Nuraini, P. (2019). Analisis Dimensi *Service Marketing Mix* Sebagai Pengukur Kepuasan Nasabah Bank Syariah Di Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance*, 2(2), 1–15.
[https://doi.org/10.25299/jtb.2019.vol2\(2\).4395](https://doi.org/10.25299/jtb.2019.vol2(2).4395)
- Amriani, T., & Aktuaria, P. I. (2024). Pengaruh *Marketing Mix* Pada Produk Gadai Syariah Terhadap Minat Nasabah Pegadaian Syariah Cabang Ujung Bulu.
- Anggraeni, D. A. (2024). Pengaruh Marketing Mix 7p Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kcp Tanjung Karang).
- Buana, Q. R., & Hanif, R. (2025). Harga Dan Pelayanan Kredit Sebagai Penentu Kepuasan Konsumen: Studi Pada Astra Fif Cabang Pasuruan Ii.
- Cahyadi, M. A., & Diatmika, I. P. G. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Prosedur Kredit Dan Promosi Terhadap Keputusan Umkm Melakukan Pinjaman Kredit Pada Lembaga Keuangan Bukan Bank (Lkbb) Di Kecamatan Buleleng.
- Dewi, F. P., Rachman, B., & Rivanda, A. K. (2024). Peran Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Nasabah, Citra Dan Kepuasan Nasabah Dalam Mendapatkan Loyalitas Nasabah Pada Industri Lembaga Keuangan Mikro Syariah Di Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 8(2), 2530–2546. <https://doi.org/10.31955/Mea.V8i2.4372>
- Fajar Fahrudin, M., & Yulianti, E. (2015). Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal Of Business & Banking*, 5(1), 149.

<https://doi.org/10.14414/jbb.v5i1.478>

- Febriana, N. I. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 145–168. <https://doi.org/10.21274/an.2016.3.1.145-168>
- Firliana, R., Kasih, P., & Sulastri, H. S. (2016). Sistem Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Service Quality (Servqual).
- Fisabilillah, L. W. P., Aji, T. S., & Prabowo, P. S. (2021). Literasi Keuangan Digital Sebagai Upaya Pembekalan Umkm Kampung Binaan Go Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate.
- Goi, C. L. (2009). A Review Of Marketing Mix: 4ps Or More? *International Journal Of Marketing Studies*, 1(1).
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) (Second Edition)*. Sage.
- Harahap, L. M., Simanungkalit, N. A., & Abdillah, A. I. (2025). Peran Peran Umkm Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. 1(1).
- Idju, Y., Faggidae, A. H. J., Dhae, Y. K. I. D. D., & Faggidae, R. P. C. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Nasabah Pt. Bank Rakyat Indonesia Persero. Tbk Kantor Cabang Kupang). *Glory Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 4(2), 477–488. <https://doi.org/10.35508/glory.v4i2.10460>

- Ishak, M. Z., & Azzahroh, E. P. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal Of Islamic Economics And Business)*, 3(1), 26. <https://doi.org/10.20473/Jebis.V3i1.3599>
- Işoraitè, M. (2021). 7 P Marketing Mix Literature Review.
- Kotler & Keller (15. Ed., Indian Ed., 3. Impr). (2016). Pearson India Ed.
- Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado.
- Mualifin, A., Chaidir, T., & Putri S, I. A. (2022). Analisis Efektivitas Penyaluran Program Kredit Usaha Rakyat (Kur) Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha Mikro (Studi Kasus Nasabah Kur Mikro Bank Rakyat Indonesia Unit Gunung Sari, Lombok Barat). *Oportunitas Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 18–41. <https://doi.org/10.29303/Oportunitas.V1i1.129>
- Nabilah, S. I. (2023). Pengaruh Harga, Produk, Kualitas Layanan, Dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Pasuruan Sudirman 1) Skripsi.
- Prasetyo, M. M., & Wibowo, S. (2023). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Pembelian Ulang Pada Konsumen Produk Scarlett Melalui Marketplace Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal Of Business And Halal Industry*, 1(2), 1–17. <https://doi.org/10.47134/Jbhi.V1i2.107>
- Prof. Sugiyono 2017. (T.T.).

- Rahmawati, N., & Widodo, A. (2023). Analisis Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan Kredit Dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Pada Bank Rembang. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(3), 73–81. <https://doi.org/10.31253/Pe.V21i3.2073>
- Sekaran & Bougie. (2016). *Research Methods For Business*.
- Septian, D. (2024). Analisis Peran Promosi Terhadap Perkembangan Jumlah Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kc Bojonegoro. 02.
- Siburian, P. S., & Za, S. Z. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. 13.
- Solihin, R., Syahbudin, F., & Kostaman, K. (2026). Pengaruh Strategi Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Bekasi). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 12(2), 196–224. <https://doi.org/10.61111/Jeps.V12i2.1234>
- Sonjaya, R., Marnisah, L., & Zamzam, F. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pt. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pembantu Martapura. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6(2), 117–136. <https://doi.org/10.36908/Esha.V6i2.204>
- Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Brosur Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Serasi Indahselaraskarawang.Pdf. (T.T.).
- Thusyanthy, V., & Senthilnathan, S. (2011). Customer Satisfaction In Terms Of Physical Evidence And Employee Interaction. *Ssrn Electronic Journal*.

<https://doi.org/10.2139/ssrn.1939601>

Tijiang, B., & Rahmawati, L. (2021). Strategi Pemasaran Hubungannya Dengan Keputusan Pembelian Konsumen.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2017). Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm (Seventh Edition). McGraw-Hill Education.

