

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

Disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Bisnis Digital (S.Bns)

Program Studi S-1 Bisnis Digital

Jurusan Teknik Elektro, Informatika, dan Bisnis

Fakultas Sains dan Teknologi Informasi

Institut Teknologi Kalimantan

PENGARUH MARKETING MIX (7P) TERHADAP PERSEPSI KEBERHASILAN LAYANAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) PADA NASABAH BRI UNIT SEPINGGAN BALIKPAPAN

Risca Pither

20221016

Disetujui oleh Tim Penguji Tugas Akhir

- | | |
|---|---------------|
| 1. Khairunnisa Rahmah, S.E., M.M., CDMS. | Pembimbing I |
| 2. Eka Krisna Santoso, S.Si, MBA | Pembimbing II |
| 3. Agung Prabowo, S.E., M.M | Penguji I |
| 4. Prasis Damai Nursyam Hamijaya, S.P., M.M | Penguji II |



Disetujui oleh Tim Penguji Tugas Akhir :

BALIKPAPAN

25 Juni 2026