

DAFTAR PUSTAKA

- Alim, T., Zufriah, D., & Fathoni, M. I. (2025). Pengaruh kepuasan pelanggan dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan pada e-commerce Shopee. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 12(1). <https://doi.org/10.54131/jbma.v12i1.215>
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179–188. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Ansyah, R. H. A. (2024). Penguatan Lembaga Pemeriksa Halal dalam mengatasi tantangan sertifikasi halal di Indonesia. *Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 15(2). <https://doi.org/10.46807/aspirasi.v15i2.4127>
- Antoro, B. (2024). Analisis penerapan formula Slovin dalam penelitian ilmiah: Kelebihan, kelemahan, dan kesalahan dalam perspektif statistik. *Jurnal Multidisiplin Sosial dan Humaniora*, 1(2), 53–63. <https://doi.org/10.70585/jmsh.v1i2.38>
- Assegaf Hamzah & Partners. (2023). *Client update: Jaminan produk halal*. <https://www.ahp.id>
- Awaluddin, M., Alcianno, G. G., & Yulisa, G. (2024). Penerapan metode SERVQUAL dalam analisis pola kepuasan pelanggan pada kualitas pelayanan bank X. <https://doi.org/10.35968/jsi.v11i2.1235>
- Azizah, N., Maulida, R. N., & Santoso, M. A. (2022). Perkembangan industri halal di Indonesia. *Journal of Islamic Economics Studies and Practices*, 1(2), 219–233. <https://doi.org/10.54180/jiesp.2022.1.2.219-233>
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. (2023). *Keputusan Kepala BPJPH Nomor 20 Tahun 2023 tentang perubahan standar jaminan produk halal*. <https://bpjph.halal.go.id>
- Faridah, H. D. (2019). Sertifikasi halal di Indonesia: Sejarah, perkembangan, dan implementasi. *Journal of Halal Product and Research*. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.2-issue.2.68-78>

- Hastuti, D., Maharani, F., Subekti, E., Takhim, M., & Husna, A. (2024). Analisis tingkat kepuasan pelaku usaha mikro dan kecil terhadap pelayanan sertifikasi halal self declare. *International Journal Mathla'ul Anwar of Halal Issues*, 4(1), 1–14. <https://doi.org/10.30653/ijma.202441.95>
- Herlina, A. P. (2025). *Analisis peran Lembaga Pemeriksa Halal (LPH) dan Lembaga Pendamping Proses Produk Halal (LP3H) dalam penerapan sertifikasi halal pada industri makanan dan minuman* [Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Metro]. Repositori IAIN Metro. <http://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/11191/>
- Heryanto, J. (2023). Analisis kualitas pelayanan pada aplikasi XYZ untuk meningkatkan kepuasan mitra dengan metode SERVQUAL, IPA dan CSI. *Journal of Integrated System (JIS)*, 6(2), 197–209. <https://doi.org/10.28932/jis.v6i2.6587>
- Hisan, K., Aisyah, L., Mahlihah, L., Sauqi, M., & Nazairin, A. (2025). Label halal: Eksplorasi, persepsi dan urgensi sosialisasi. *Jalujur: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 23–31. <https://doi.org/10.18592/jalujur.v4i1.14831>
- Jais, T. H., Elfianty, L., & Alinse, R. T. (2024). Sistem pendukung keputusan dalam penilaian tingkat kepuasan pelayanan pasien pada puskesmas. *Journal of Science and Social Research*, 7(3), 1338–1342. <https://doi.org/10.54314/jssr.v7i3.2280>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/v9j52>
- Junaidi, J., Erviana, I., Lubis, I. N., Marlina, T., Hasibuan, A. M., Tanjung, A. F., Harahap, A. D., & Alfadillah, R. (2025). Peran LPPOM MUI Sumatera Utara dalam menyetujui sertifikasi produk halal: Studi kebutuhan dan kepuasan masyarakat. *Sulawesi Tenggara Educational Journal*, 5(1), 136–147. <https://doi.org/10.54297/seduj.v5i1.935>
- Junaidi. (2010). *Tabel r product moment Pearson*. <https://junaidichaniago.wordpress.com>
- Kusumah, M. D., Pratama, M. Z., Putra, I. A., Azmi, F., & Hayati, A. N. (2023). Peran industri halal dalam memperkuat pertumbuhan ekonomi Indonesia. *Jurnal Media Akademik*, 3(5). <https://doi.org/10.62281/v3i5.1937>

- Marshanda, A. Y., & Haryati, T. (2024). Analisis faktor-faktor pada pendampingan sertifikasi halal yang mempengaruhi tingkat kepuasan pelaku UMKM di Kecamatan Kenjeran. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 33240–33250. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/18649>
- Jais, T. H., Elfianty, L., & Alinse, R. T. (2024). Sistem pendukung keputusan dalam penilaian tingkat kepuasan pelayanan pasien pada puskesmas. *Journal of Science and Social Research*, 7(3), 1338–1342. <https://doi.org/10.54314/jssr.v7i3.2280>
- Nurjannah, N., Siradjuddin, S., Efendi, A., & Fadel, M. (2024). Pilar pengembangan industri halal Indonesia. *Indonesia Journal of Halal*, 7(2). <https://doi.org/10.14710/halal.v7i2.21802>
- Pew Research Center. (2025). *Islam was the world's fastest-growing religion from 2010 to 2020*. <https://www.pewresearch.org>
- Prananda, Y., Lucitasari, D. R., & Khannan, M. S. A. (2019). Penerapan metode SERVQUAL untuk peningkatan kualitas pelayanan pelanggan. *OPSI: Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 12(1), 1–11. <https://doi.org/10.31315/opsi.v12i1.2827>
- Purwanto, I., & Sugiarto, D. (2022). Importance performance analysis dalam pengukuran kepuasan pasien. *Jurnal Sistem Informatika dan Telematika*, 13(2), 152–162. <https://doi.org/10.36448/jsit.v13i2.2541>
- Putri, H. M., Dachyar, M., & Nurcahyo, R. (2021). Measuring service quality of halal certification in Indonesia food industry using fuzzy-SERVQUAL method for service quality improvement. *Proceedings of the 11th Annual International Conference on Industrial Engineering and Operations Management* (pp. 1782–1791). <https://scholar.ui.ac.id/en/publications/measuring-service-quality-of-halal-certification-in-indonesia-foo>
- Republic of Indonesia. (2014). *Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal*. <https://peraturan.bpk.go.id>
- Sany, S. Y., Kuncorosidi, K., & Sopiawadi, M. (2020). Service quality analysis using SERVQUAL method. *Diskursus Ilmu Manajemen*, 17(1), 14–25.

- Sari, M. D., Saputro, A. R., & Kinasih, A. P. (2025). Halal certification of MSME Aisyiyah Surabaya for competitive advantage in Indonesian market. *Jurnal Muhammadiyah Studies*, 10(1), 24–36. <https://doi.org/10.22219/jms.v10i1.40530>
- Selian, G. A., & Malayatie. (2024). Mengukur tingkat kesadaran konsumen tentang sertifikat halal. *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Perbankan Syariah*, 8(2). <https://doi.org/10.34005/elarbah.v8i2.3871>
- Warnis, Fauziah, Martiningsih, D., Muchtar, I. H., Saehu, R., Esquivias, M. A., & Rachmatingtyas, L. (2024). Assessing business satisfaction with halal certification services: An evaluation of halal assurance agency performance using the SERVQUAL model. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(8). <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i8.6418>
- Yulia, L. (2024). Penguatan ekosistem halal Indonesia melalui peningkatan LPH. *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 5(2), 1–15. <https://doi.org/10.32832/diversityjournal.v5i2.19861>
- Zamzani, M. I., Leksono, V. A., Amin, G. P., & Lutfhiyana, N. D. (2025). Assessing service quality using SERVQUAL, CSI, and IPA. *Media Riset Bisnis & Manajemen*, 25(2), 73–84. <https://doi.org/10.25105/mrbm.v25i2.23407>