

DAFTAR PUSTAKA

- Adebunmi Okechukwu Adewusi, Ugochukwu Ikechukwu Okoli, Ejuma Adaga, Temidayo Olorunsogo, Onyeka Franca Asuzu, & Donald Obinna Daraojimba. (2024). BUSINESS INTELLIGENCE IN THE ERA OF BIG DATA: A REVIEW OF TOOLS AND COMPETITIVE ANALYTICAL ADVANTAGE. *Computer Science & IT Research Journal*, 5(2), 415–431. <https://doi.org/10.51594/csitjr.v5i2.791>
- Firdaus, M. (2024). Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi (SEMNAS RISTEK) 2024 Jakarta.
- Khadija, M. A., Kom, S., & Eng, M. (n.d.). Dashboard Data.
- M. Makbul. (2021). Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian 2021- 06-15T10_55_52.447Z (1).
- Madyatmadja, E. D., Ridho, M. N., Pratama, A. R., Fajri, M., & Novianto, L. (2022). PENERAPAN VISUALISASI DATA TERHADAP KLASIFIKASI TINDAK KRIMINAL DI INDONESIA. *Infotech: Journal of Technology Information*, <https://doi.org/10.37365/jti.v8i1.1278>(1), 61–68.
- Miranda, E., Firmansyah, F., & Emerald, D. E. (2021). Desain Business Intelligence untuk Manajemen Rumah Sakit. *JURNAL SISTEM INFORMASI BISNIS*, <https://doi.org/10.21456/vol11iss1pp62-69> 11(1), 62–69.
- Nuraeni¹, N., Santoso², B., Program, M., Bisnis, S. A., Hukum, F., Sosial, I., & Politik, D. (2024). Peranan Manajemen Persediaan Bahan Baku Terhadap Penjadwalan Produksi PT XYZ (Vol. 2, Issue 2). Saputra, D. F. (2018). VISUALISASI DATA DI SISTEM MANAJEMEN PERPUSTAKAAN. *Jurnal Perpustakaan Pertanian*, 26(2), 82. <https://doi.org/10.21082/jpp.v26n2.2017.p8286>
- Sihombing, W. W., Aryadita, H., & Rusdianto³, D. S. (2019). Perancangan Dashboard Untuk Monitoring Dan Evaluasi (Studi Kasus : FILKOM UB)

(Vol. 3, Issue 1). <http://j-ptiik.ub.ac.id> Vargas, J. Intelligence. (2021). Business <https://doi.org/10.20944/preprints202103.0579.v1>

Ashraff Rizky Setyawan¹, Achmad Fauzi², Triana Yuniati³, Annisa Zahra Mutaqin⁴, Melani Putri Anggraini⁵, Zidan Hoerul Mutazam⁶, Juventiana Wahani Virgiyanti⁷, & Afifah Faiza Kamilah Muis⁸. (2024). Peran Big Data Dalam Intelligence Business Pada Perkembangan E-commerce. |2728SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah.

Cao, P. (2021). Big Data in Customer Acquisition and Retention for eCommerce Taking Walmart as an Example. *Advances in Economics, Business and Management Research*,. Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya. (2023). Sejarah Business Intelligence: Membongkar Jejak Evolusi Bisnis Berbasis Data.

Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya. <https://pmb.itats.ac.id/sejarah-business-intelligencemembongkar-jejak-evolusi-bisnis-berbasis-data/>

Steven, K., Hariyanto, S., Arijanto, R., & Wijaya, A. H. (2021). PENERAPAN BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK MENGANALISIS DATA PADA PT. SURYAPLAS INTITAMA MENGGUNAKAN MICROSOFT POWER BI. In *JURNAL ALGOR: Vol. II (Issue 2)*. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/algor/index>

Tumini Tumini, & Endang Sri Subekti. (2023). Implementasi Business Intelligence Untuk Menganalisis Data Proses Manufaktur Menggunakan Google Data Studio. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 3(3), 143–151. <https://doi.org/10.55606/juitik.v3i3.625>

INSTITUT TEKNOLOGI
KALIMANTAN