

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

Disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Bisnis (S.Bns.)

pada

Program Studi S-1 Bisnis Digital

Jurusan Teknik Elektro, Informatika, dan Bisnis

Fakultas Sains dan Teknologi Informasi

Institut Teknologi Kalimantan

Judul Tugas Akhir:

**ANALISIS PENGARUH *ONLINE ENGAGEMENT, INFLUENCER*
MARKETING, DAN PROMOSI DIGITAL TERHADAP *BRAND*
AWARENESS PRODUK INTYNET COMTELINDO**

Michell Patricia

NIM. 20221073

Disetujui oleh Tim Penguji Tugas Akhir :

- | | |
|--|---------------|
| 1. Khairunnisa Rahmah, S.E., M.M., CDMS | Pembimbing I |
| 2. Fegy Sukris Sri Andriany, M.Ak. | Pembimbing II |
| 3. Agung Prabowo, S.E., M.M. | Penguji I |
| 4. Prasis Damai Nursyam Hamijaya, S.P., M.M. | Penguji II |



03 JUL 2026

BALIKPAPAN

JULI, 2026