

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul:

“ANALISIS PENGARUH *ONLINE ENGAGEMENT*, *INFLUENCER MARKETING*, DAN PROMOSI DIGITAL TERHADAP *BRAND AWARENESS* PRODUK INTYNET COMTELINDO”

Laporan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh untuk menyelesaikan Program Sarjana di Program Studi Bisnis Digital, Jurusan Teknik Elektro, Informatika, dan Bisnis, Fakultas Sains dan Teknologi Informasi Institut Teknologi Kalimantan (ITK) Balikpapan. Untuk itu kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Deli Yansyah, S.E., M.Acc., Ak. selaku Koordinator Program Studi Bisnis Digital sekaligus Dosen Wali.
2. Ibu Khairunnisa Rahmah, S.E., M.M., CDMS selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ibu Fegy Sukris Sri Andriany, M.Ak. selaku Dosen Pembimbing Pendamping.
3. PT Comtelindo Balikpapan selaku mitra.
4. Orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat yang tidak pernah berhenti kepada penulis.
5. Ading, Afdel, Fatmala, dan Sallas yang menjadi sumber dukungan moral dan bantuan, serta seluruh pihak lainnya yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Kami menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena itu kami mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Balikpapan, 10 Juli 2026



Michell Patricia