



TUGAS AKHIR PROYEK

OPTIMALISASI PEMASARAN DIGITAL UMKM MELALUI PERANCANGAN DAN PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM DAN TIKTOK) MENGUNAKAN METODE SOSTAC PADA SALON MIMIN BALIKPAPAN

SYAKILA PUTRI MAULIDA

20221041

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

Jurusan Teknik Elektro, Informatika, dan Bisnis

Fakultas Sains dan Teknologi Informasi

Institut Teknologi Kalimantan

Balikpapan, 2026