

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang diberikan sehingga Tugas Akhir yang berjudul "Optimalisasi Pemasaran Digital UMKM melalui Perancangan dan Pengelolaan Media Sosial (Instagram dan TikTok) Menggunakan Metode SOSTAC pada Salon Mimin Balikpapan" ini dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan tugas akhir ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital pada Program Studi Bisnis Digital, Jurusan Teknik Elektro, Informatika, dan Bisnis, Fakultas Sains dan Teknologi Informasi, Institut Teknologi Kalimantan.

Penyusunan tugas akhir ini merupakan hasil dari rangkaian kegiatan proyek yang meliputi proses identifikasi permasalahan, perancangan strategi, implementasi, hingga evaluasi optimalisasi pemasaran digital pada Salon Mimin Balikpapan. Selama proses tersebut, penulis memperoleh banyak arahan, masukan, serta dukungan dari berbagai pihak sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.

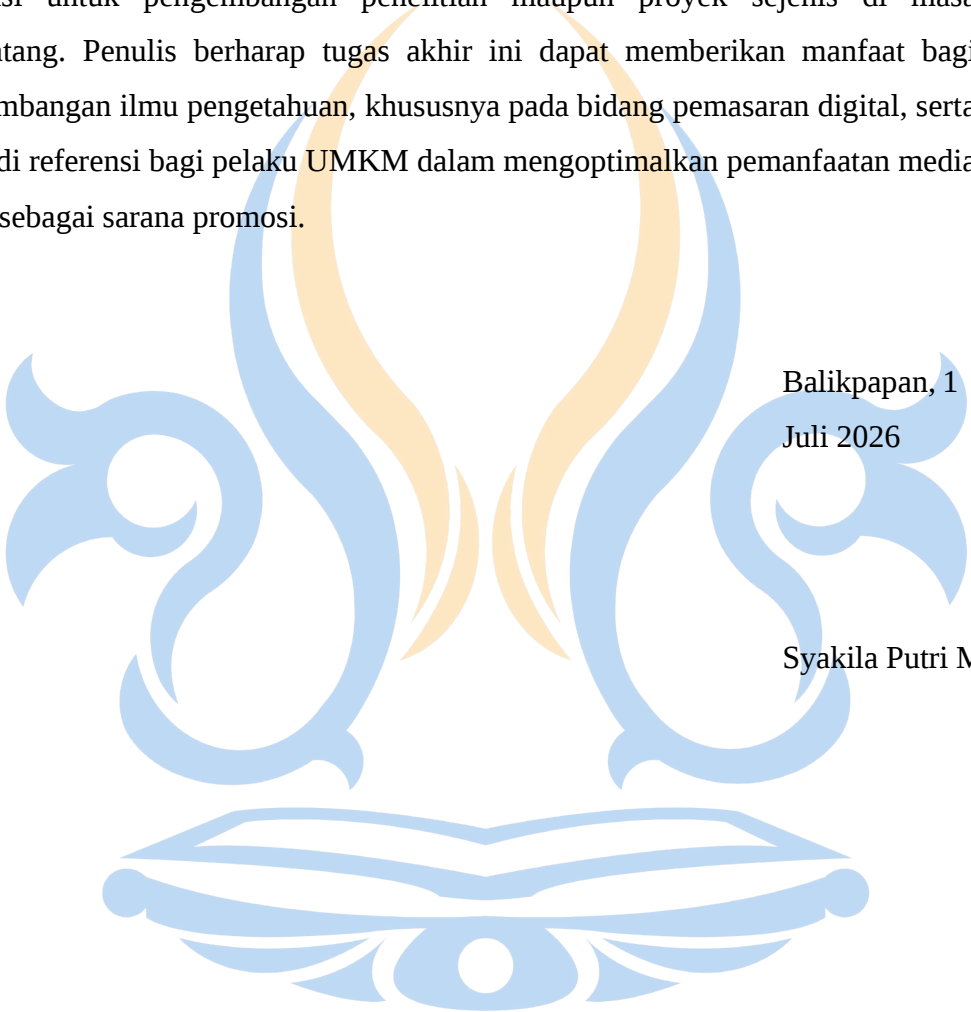
1. Ibu Khairunnisa Rahmah, S.E., M.M., CDMS selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Ibu Luh Made Wisnu Satyaningrat, S.Kom, M.T. selaku Dosen Pembimbing Pendamping sekaligus Dosen Wali yang senantiasa memberikan arahan, dukungan, serta motivasi selama masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.
3. Bapak Deli Yansyah, S.E., M.Acc., Ak. selaku Koordinator Program Studi Bisnis Digital yang telah memberikan dukungan serta arahan dalam proses akademik penulis.
4. Seluruh dosen Program Studi Bisnis Digital yang telah memberikan ilmu dan wawasan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.

6. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat serta menjadi rekan diskusi selama proses penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan evaluasi untuk pengembangan penelitian maupun proyek sejenis di masa mendatang. Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya pada bidang pemasaran digital, serta menjadi referensi bagi pelaku UMKM dalam mengoptimalkan pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi.

Balikpapan, 1
Juli 2026

Syakila Putri Maulida



INSTITUT TEKNOLOGI
K A L I M A N T A N