

ANALISIS STRATEGI GALANGAN KAPAL DI PT. XYZ MELALUI PENDEKATAN *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX* (QSPM)

Nama Mahasiswa : Uan Putrah Halomoan Manurung
NIM : 09221023
Dosen Pembimbing Utama : Ir. Chris Jeremy Verian Sitorus, S.T., M.T.
Dosen Pembimbing Pendamping : Ir. Suardi. ST. MT

ABSTRAK

Industri maritim, khususnya sektor galangan kapal, menghadapi persaingan yang semakin ketat sehingga perusahaan dituntut memiliki strategi yang tepat untuk mempertahankan dan meningkatkan daya saing. PT. XYZ sebagai perusahaan yang bergerak di bidang reparasi kapal perlu merumuskan strategi yang sesuai dengan kondisi internal dan eksternal perusahaan agar mampu bertahan dan berkembang di tengah perubahan lingkungan bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi yang tepat bagi PT. XYZ dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan manajemen strategis melalui Matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE), *External Factor Evaluation* (EFE), Matriks Internal–External (IE), dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Pengumpulan data dilakukan melalui observasi lapangan, wawancara, studi pustaka, dan penyebaran kuesioner kepada responden internal dan eksternal perusahaan. Data yang diperoleh kemudian dianalisis untuk mengidentifikasi faktor-faktor strategis yang memengaruhi kinerja perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. XYZ memperoleh skor IFE sebesar 2,925 dan skor EFE sebesar 2,877. Berdasarkan hasil pemetaan pada Matriks IE, perusahaan berada pada Sel V yang menunjukkan posisi *Hold and Maintain* (Mempertahankan dan Memelihara). Hasil analisis QSPM menunjukkan bahwa strategi prioritas yang paling sesuai untuk diterapkan adalah strategi Pengembangan Produk (*Product Development*) dengan nilai *Total Attractiveness Score* (TAS) sebesar 5,613, lebih tinggi dibandingkan strategi Penetrasi Pasar (*Market Penetration*) yang memperoleh nilai TAS sebesar 3,779. Strategi tersebut selanjutnya dijabarkan ke dalam *strategic planning* sebagai panduan implementasi bagi perusahaan dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha.

Kata kunci: Strategi, Galangan Kapal, IFE, EFE, Matriks IE, QSPM