

Perancangan Antarmuka dan Pengalaman Pengguna (UI/UX) Website Penyewaan Alat Berat PT. Multiply Sarana Indotama Menggunakan Metode Design Thinking

Nama Mahasiswa : Nismat Hajjim Setyadi
NIM : 20221056
Pembimbing Utama : Luh Made Wisnu Satyaningrat, S.Kom, M.T
Pembimbing Pendamping : Deli Yansyah, S.E., M.Acc

ABSTRAK

PT Multiply Sarana Indotama merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyewaan alat berat, namun proses penyewaan yang berjalan masih dilakukan secara konvensional melalui komunikasi WhatsApp dan panggilan telepon. Selain itu, pencatatan data pelanggan, transaksi penyewaan, serta pengecekan ketersediaan alat masih dilakukan secara manual sehingga berpotensi menimbulkan keterlambatan penyampaian informasi, kesalahan pencatatan data, dan rendahnya efisiensi operasional perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) *website* penyewaan alat berat PT Multiply Sarana Indotama yang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Design Thinking* yang terdiri atas lima tahapan, yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Tahap *empathize* dilakukan melalui wawancara dan observasi untuk mengidentifikasi kebutuhan pengguna. Selanjutnya, pada tahap *define* dilakukan penyusunan *user persona* dan *How Might We* (HMW), sedangkan tahap *ideate* menghasilkan *brainstorming* ide solusi dan *user flow* sebagai dasar dalam pembuatan *high-fidelity prototype* menggunakan Figma. Evaluasi desain dilakukan menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS) terhadap dua rancangan *website*, yaitu *website admin* yang melibatkan tiga responden dari pihak manajemen perusahaan serta *website pelanggan* yang melibatkan sepuluh responden yang terdiri dari pihak manajemen perusahaan dan calon pengguna sistem. Hasil pengujian menunjukkan bahwa desain *website admin* memperoleh nilai rata-rata SUS sebesar 84,2, sedangkan desain *website pelanggan* memperoleh nilai rata-rata SUS sebesar 81,5. Kedua hasil tersebut termasuk dalam kategori *Good*, yang menunjukkan bahwa desain *website* memiliki tingkat usability yang baik, mudah dipelajari, mudah digunakan, serta mampu membantu pengguna dalam menyelesaikan tugas secara efektif dan efisien. Dengan demikian, perancangan UI/UX *website* penyewaan alat berat menggunakan metode *Design Thinking* berhasil menghasilkan desain yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dan berpotensi mendukung digitalisasi proses penyewaan alat berat pada PT Multiply Sarana Indotama.

Kata kunci : UI/UX, *Design Thinking*, *System Usability Scale*, *Prototype Website*, Penyewaan Alat Berat.