

DAFTAR PUSTAKA

www.itk.ac.id

- Adikampana, Made I. (2017) Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbingsari. *Jurnal Destinasi Pariwisata*.
- Ansori, Nasrudi (2016) *Jelajah Kalimantan*. Yogyakarta: Deepublish
- Anindita, M. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan ke Kolam Renang Boja*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Anggarawati, D. A. (2018). *Pengembangan Community Based Tourism di Desa Wisata Kakilangit Mangunan, Dilingo*. Bantul: Universitas Gadjah Mada
- Astuti, Irene D. 2012. *Desentralisasi dan Partisipasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: UNY.
- Atmoko, Prasetyo H. (2014). *Strategi Pengembangan Potensi Desa Brajan Kabupaten Sleman*. Jogjakarta: Akademi Pariwisata Jogjakarta
- Badan Pusat Statistika Kota Samarinda. 2019. "*Samarinda Seberang dalam Angka 2019*". Samarinda: Badan Pusat Statistika
- Hermawan, Hary (2016) *Dampak Pengembangan Desa Wisata Nggaleran terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal*. Jakarta: Universitas Bina Sarana Informatika
- Ismayanti (2010) *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Widisarana
- Junaedi et.al, I. W. R. (2018). *Membangun Pariwisata Dari Desa: Desa Wisata Blimbingsari Jembrana Bali Usaha Transformasi Ekonomi*. Deepublish.
- Kurniawan, Ichsan. (2015) *Perancangan Wisata Alam Bukit Gunung Sulah di Kelurahan Gunung Sulah Kota Bandar Lampung*. Lampung: Universitas Lampung.
- Lexy J. Moleong. (2010) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja
- Maria, Siti (2016) *Dampak Sektor Pariwisata terhadap Kesempatan Kerja Pariwisata di Kalimantan Timur*. Jakarta: Universitas Tarumanegara

- Marsono, M.(2019). Paradigma Historis Backpacking Travel Sebagai Perjalanan Wisata. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 3(1), Hal. 34-54.
- Nala, I Wayan. (2019) *Dampak Keberadaan Sektor Pariwisata terhadap Peningkatan Faktor Sosial-Ekonomi Masyarakat Kampung Tenun, Samarinda*. Samarinda: Politeknik Negeri Samarinda
- Nawir, Munawar A. (2018). *Potensi Wisata Alam dalam Kawasan Hutan, Pemanfaatan dan Pengembangan: Studi Kasus di Kabupaten Maros Sulawesi Selatan*. Jakarta: Mediatama.
- Nirwandar. 2014. *Tourism 3.0: Turning Tourist to Advocate*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Nisak, Zuhrotun. 2013. *Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Kompetitif*. Lamongan: Universitas Islam Lamongan.
- Nurdiani, Nina. (2014). *Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan*. Jakarta: Universitas Binus
- .Nurlestari, Ajeng F. 2018. *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan dengan Kepuasan Wisatawan sebagai Variabel Intervening pada Taman Safari Indonesia*. Bogor: S
- Prasono, dkk. (2012) *Pengembangan Desa Wisata Kembang Arum dan Dampaknya terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada
- Purnamasari, Maya Andi. (2011). *Pengembangan Masyarakat untuk Pariwisata di Kampung Wisata Toddabojo Peovinsi Sulawesi Selatan*. Jakarta: Kementrian Kelautan dan Perikanan RI.
- Putri, Kiki Amalia. (2017). *Arahan Pengembangan Desa Wisata Teritip Melalui Pendekatan Community Based Tourism*. Balikpapan: Institut Teknologi Kalimantan.
- Ramadhan, F., & Khadiyanto, P. (2014). *Partisipasi Masyarakat dalam Mendukung Kegiatan Pariwisata di Desa Wisata Bejiharjo, Gunungkidul, Yogyakarta*. Semarang: Universitas Diponegoro

- Rhama, B. (2014). *Hubungan antara Nilai yang dimiliki Stakeholder terhadap Pengembangan Kebijakan Ekowisata pada Taman Nasional di Indonesia*. Palangkaraya: Universitas Palangkaraya
- Rouli, H. (2015). *Persepsi Wisatawan terhadap Atraksi Wisata Budaya di Rumah Godang Desa Koto Sentajo Kabupaten Kuantan Singingi Provinsi Riau*. Riau: Universitas Riau
- Sulistiyorini, N. R., Darwis, R. S., & Gutama, A. S. (2015). *Partisipasi masyarakat dalam pengelolaan sampah di lingkungan Margaluyu Kelurahan Cicurug*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Supriadi, dkk (2017) *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Suansri, Potjana. (2009) *Community Based Tourism Handbook*. Thailand: Rest Project
- Suryadana, Liga M. (2013) *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Topowijono, T. (2018). Penerapan konsep Community Based Tourism dalam Pengelolaan Daya Tarik Wisata berkelanjutan (Studi pada Desa Wisata Bangun, Kecamatan Munjungan, Kabupaten Trenggalek). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58(1), 20-26.
- Ulum, Chaezunil M. (2016) *Perilaku Organisasi Menuju Orientasi Pemberdayaan*. Malang: UB Press
- Utama, I Gusti Rai. (2017) *Pemasaran Pariwisata*. Jogjakarta: CV ANDI OFFSET
- Waruwu, Dermawan (2012) *Development of Tourism Attraction in Bowomataluo Village*. Surabaya: Universitas Ciputra
- Widodo, A.A. (2011). *Pengembangan Desa Wisata sebagai Model Pemberdayaan Masyarakat di Desa Brayut, Kecamatan Sleman, Kabupaten Sleman, Provinsi DIY*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Wijayanto, Eko (2018) *Genetika Kebudayaan*. Depok: Universitas Indonesia

www.itk.ac.id



www.itk.ac.id