

**STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERDASARKAN  
FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT KUNJUNG  
WISATAWAN DI KABUPATEN KUTAI KARTANEGARA  
(STUDI KASUS OBJEK WISATA YANG DIKELOLA OLEH DINAS  
PARIWISATA KABUPATEN KUTAI KARTANEGARA)**

Nama Mahasiswa : Dina Oktavia Prihantara  
NIM : 08161023  
Dosen Pembimbing Utama : Elin Diyah Syafitri, S. T., M. Sc  
Dosen Pembimbing Pendamping : Ariyaningsih, S.T., M.T., M. Sc

**ABSTRAK**

Retribusi tempat rekreasi di Kabupaten Kutai Kartanegara berasal dari Dinas Pariwisata dan pihak swasta, dimana Dinas Pariwisata memiliki kontribusi lebih besar. Tahun 2017-2019 pendapatan Dinas Pariwisata tersebut mengalami penurunan karena penurunan pengunjung. Hal ini disebabkan oleh objek wisata yang tidak menarik dan tidak berkembang sehingga minat wisatawan untuk berkunjung menurun. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan strategi pengembangan pariwisata pada objek wisata tersebut berdasarkan minat pengunjung untuk mengurangi penurunan kunjungan berdasarkan faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan wisatawan. Terdapat lima objek wisata yang dikelola oleh Dinas Pariwisata yaitu Waduk Panji Sukarame, Planetarium Jagad Raya, Pantai Tanah Merah, Pulau Kumala, dan Tugu Equator. Penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif yaitu statistik deskriptif untuk motivasi wisatawan berkunjung pada objek wisata, *SEM-PLS* untuk menganalisis faktor pengembangan pariwisata yang mempengaruhi minat berkunjung dan *SWOT* untuk membuat strategi pengembangan pariwisata pada objek wisata. Pengumpulan data dilakukan secara primer dan sekunder dengan variabel faktor pendorong dan penarik motivasi wisatawan berkunjung, variabel pengembangan pariwisata (atraksi, amenitas, aksesibilitas, dan *ancillary*), dan variabel minat berkunjung. Hasil penelitian salah satu objek wisata Waduk Panji Sukarame dengan motivasi wisatawan yaitu faktor pendorong *escape* dengan faktor penarik *nature enviroment*, faktor pengembangan pariwisata yang mempengaruhi minat berkunjung adalah aksesibilitas, dan strategi pengembangan pariwisata yang dapat dilakukan salah satunya adalah mempertahankan fasilitas (tempat foto) serta kelestarian lingkungan alam pada objek wisata agar memberikan tempat yang nyaman bagi wisatawan untuk melepaskan stres dan rutinitas sehari-hari sehingga meningkatkan kunjungan

Kata Kunci: Minat Berkunjung, Motivasi Wisatawan, Pengembangan Pariwisata

[www.itk.ac.id](http://www.itk.ac.id)