

STRATEGI PENGEMBANGAN DESA LUNG ANAI KECAMATAN LOA KULU GUNA Mendukung PARIWISATA BERKELANJUTAN

Nama Mahasiswa : Sandra Alma Rosita
NIM : 08161074
Dosen Pembimbing Utama : Elin Diyah Syafitri, S.T., M.Sc
Dosen Pembimbing Pendamping : Devi Triwidya Sitaresmi, S.T., M.T

ABSTRAK

Kabupaten Kutai Kartanegara memiliki banyak kebudayaan yang masih sangat kental dan tradisional yang tersebar di seluruh wilayah Kabupaten Kutai Kartanegara salah satunya yaitu Desa Lung Anai yang terletak di Kecamatan Loa Kulu, Kabupaten Kutai Kartanegara. Desa yang ditetapkan sebagai kawasan strategis pariwisata wilayah Loa Kulu – Loa Janan sekitarnya memiliki banyak permasalahan yang dapat mengganggu aktivitas pariwisata yang ada pada desa tersebut. Adapun permasalahan tersebut seperti akses untuk menuju desa tersebut masih sangat sulit untuk dilewati, kualitas sumber daya manusia yang masih rendah, fasilitas sarana dan prasarana belum dapat mendukung kegiatan pariwisata, belum teraliri jaringan air bersih dari PDAM serta kegiatan perekonomian yang masih rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui evaluasi komponen wisata, faktor-faktor yang mempengaruhi dalam pengembangan desa serta strategi pengembangan. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi lapangan dan wawancara kuesioner. Dari hasil observasi lapangan berupa kondisi lingkungan, kondisi sosial, kondisi ekonomi maupun kondisi budaya yang dimiliki oleh Desa Lung Anai. Wawancara kuesioner dilakukan kepada dua sampel yaitu sampel masyarakat lokal dalam hal ini yaitu masyarakat Desa Lung Anai dan wisatawan. Teknik pengolahan data yang dilakukan dengan menggunakan analisis *skoring*, analisis faktor dan analisis SWOT. Hasil pada sasaran pertama menunjukkan bahwa berdasarkan evaluasi potensi wisata di Desa Lung Anai, desa tersebut termasuk ke dalam potensi sedang yang selanjutnya menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi berdasarkan aspek pariwisata berkelanjutan yang hasilnya didapatkan bahwa terdapat 11 ukuran variabel yang mempengaruhi pengembangan desa. Pada perumusan strategi yang merupakan hasil dari sasaran 1 dan 2 didapatkan 16 strategi dalam pengembangan Desa Lung Anai guna mendukung pariwisata berkelanjutan.

Kata kunci : www.itk.ac.id
Desa Lung Anai, pariwisata, pariwisata berkelanjutan