

DAFTAR PUSTAKA
www.itk.ac.id

- Adeliana, Vinda, Mohammad Agung Ridlo, Agus Rochani. 2017. *Evaluasi Manajemen Pasar Tradisional Berdasarkan Aspek Pelayanan Prima (Studi Kasus Pasar Tradisional Peterongan Semarang)*. Semarang : Universitas Islam Sultan Agung.
- Aliyah, Istijabatul. 2017. *Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional di Perkotaan*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.
- Andriani, M. N., Ali, M. M. 2013. *Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Aprilian, R. F. 2014. *9 BAB II TELAAH PUSTAKA*. *Kampar* : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Kutai Kartanegara. 2014. *Rencana Program Investasi Jangka Menengah (RPIJM) Kabupaten Kutai Kartanegara Tahun 2014-2018*. Kutai Kartanegara : Badan Perencanaan Pembangunan Daerah.
- Budijaji, Weksi. 2013. *Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert*. Serang : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Deprizal. 2013. *Bentuk Pasar dan Fungsinya*. deprizal.blogspot.com. <http://deprizal.blogspot.com/2013/05/1.html> (diakses pada 7 Desember 2020).
- Devi, Ni Made Winda Rosdiana. 2013. *Pasar Umum Gubug di Kabupaten Grobogan Dengan Pengolahan Tata Ruang Luar Dan Dalam Melalui Pendekatan Ideologi Fungsionalisme Utilitarian*. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Ekomadyo, Dr. Agus S. 2012. *Menelusuri Genius Loci Pasar Tradisional sebagai Ruang Sosial Urban di Nusantara*. Bandung : Institut Teknologi Bandung.
- Ekomadyo, Dr. Agus S. 2019. *Prosedur Menyiapkan Pasar Yang Ber-SNI*. Bandung : Institut Teknologi Bandung.
- Esser, Frank, Rens Vliegthart. 2017. *Comparative Research Methods*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.

- Fata, Zayinul. 2010. *Teori Pasar Menurut Para Ahli*. Hestanto.web.id.
- Hafizah, Nurul. 2020. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Bandar Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Hertanto, Eko. 2016. *Importance Performance Analysis Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Universitas Negeri Jakarta.
- Lestari, Resti Putri. 2019. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Kasus Pasar Baru Stabat)*. Medan : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Martini, Luh Kadek Budi, Putu Kepramareni, A. A. Dwi Widyani. 2016. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Upaya Mengantisipasi Pertumbuhan Pasar Modern di Bali*. Denpasar : Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Menteri Kesehatan Republik Indonesia, Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia. 2011. *Peraturan Bersama Menteri Kesehatan dan Menteri Dalam Negeri Nomor 188/MENKES/PB/I/2011 Nomor 7 Tahun 2011 tentang Pedoman Pelaksanaan Kawasan Tanpa Rokok*. Jakarta : Pemerintah Republik Indonesia.
- Menteri Perdagangan Republik Indonesia. 2008. *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2008 Tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*. Jakarta : Pemerintah Republik Indonesia.
- Nugroho, Bani Astiti Asa, Herbasuki Nurcahyanto. 2016. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional di Kota Semarang*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Paramita, A. A. Mirah Pradinya, A. A. Ketut Ayuningsasi. 2013. *Efektivitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Peminjoan*. Denpasar : Universitas Udayana
- Pemerintah Kabupaten Kutai Kartanegara. 2010. *Peraturan Daerah Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) Kabupaten Kutai Kartanegara Tahun 2005-2025*. Kutai Kartanegara : Pemerintah Kabupaten Kutai Kartanegara.
- Pemerintah Kabupaten Kutai Kartanegara. 2012. *Peraturan Daerah Kabupten Kutai Kartanegara Nomor 6 Tahun 2012 Tentang Penataan dan Pembinaan*

Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. Kutai Kartanegara : Pemerintah Kabupaten Kutai Kartanegara.

Pemerintah Kabupaten Kutai Kartanegara. 2019. *Peraturan Daerah Kabupten Kutai Kartanegara Nomor 9 Tahun 2019 Tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 7 Tahun 2016 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Tahun 2016-2021.* Kutai Kartanegara : Pemerintah Kabupaten Kutai Kartanegara.

Pratama, Yozella Adjie, Siti Rukayah, Bharoto. 2015. *Pasar Desa di Cikupa Tangerang.* Semarang : Universitas Diponegoro.

Pratikto, Djoko. 2012. *Fungsi Ruang Terbuka Hijau (RTH) Terhadap Desain Pasar Terban Yogyakarta.* Semarang : Universitas Diponegoro.

Presiden Republik Indonesia. 2007. *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.* Jakarta : Pemerintah Republik Indonesia.

Sholihah, Ummu. 2016. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Kasus di Pasar Kliwon Karanglewes, Banyumas, Jawa Tengah).* Purwokerto : Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Simanjourang, Elida F. S. 2014. *Dampak Manajemen Pengelolaan Sampah Terhadap Masyarakat dan Lingkungan di TPAS Namo Bintang Deliserdang.* Rantau Prapat : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Labuhanbatu

Soraya, Naily Multi, Ngatindriatun. 2011. *Analisis Importance Performance Analysis (IPA) Terhadap Kepuasan Pasien Di Apotek Pontjol Semarang.* Semarang : Universitas Dian Nuswantoro.

Standardisasi Nasional Indonesia. 2015. *Standardisasi Nasional Indonesia (SNI) Nomor 8152-2015 tentang Pasar Rakyat.* Jakarta : Standardisasi Nasional Indonesia.

Sukaatmadja, I Putu Gede, Ni Nyoman Kerti Yasa, Henny Rahyuda, I G.A. Ngr. Jaya Widagda. 2014. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Berbasis Kearifan Lokal Untuk Mengentaskan Kemiskinan di Bali.* Denpasar : Universitas Udayana.

- Sulistyo, Heru, Budhi Cahyono. 2010. *Model Pengembangan Pasar Tradisional Menuju Pasar Sehat di Kota Semarang*. Semarang : Universitas Islam Sultan Agung.
- Suryadi. 2014. *Strategi Pengembangan Pasar Segar Depok*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Suryati, Siti. 2015. *Strategi Pengembangan Bisnis Pada Diva Cake and Cookies di Kabupaten Sumedang (Analisis SWOT)*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Susanti, IAM. Dwi, Dwi Putra Darmawan, NW. Sri Astiti. 2014. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Kertha, Desa Kesiman Kertalangu, Kecamatan Denpasar Timur*. Denpasar : Universitas Udayana.
- Sutopo. 2011. *Penentuan Jumlah Sampel Dalam Penelitian*. Semarang : STIE Dharmaputra.
- Tjiptono, Fandy., Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality, & Satisfaction, Edisi 3*. Yogyakarta : Andi.
- Toni, A. 2013. *Eksistensi Pasar Tradisional Dalam Menghadapi Pasar Modern Di Era Modernisasi*. Madiun : Sekolah Tinggi Islam Nahdatul Ulama Madiun.
- Ufie, Agustinus. 2013. *Kearifan Lokal (Local Wisdom) Budaya Ain Ni Ain Masyarakat Kei sebagai Sumber Belajar Sejarah Lokal Untuk Memperkokoh Kohesi Sosial Siswa*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Wijaya, Dwi A. 2017. *BAB II TINJAUAN PUSTAKA*. Yogyakarta : Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

