

DAFTAR PUSTAKA

- 6 Fakta Menarik Mengenai Monas Jakarta. 2018. <https://travel.kompas.com/read/2018/06/16/131000327/6-fakta-menarik-mengenai-monas-jakarta?page=all> (diakses pada Juli 2021)
- A. Shimp, T. (2000). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Vol. 5). Jakarta: Erlangga
- Almutmainnah. 2016. *Analisis Pengaruh Ekspor dan Impor Terhadap Cadangan Devisa Indonesia*. Makassar: Universitas Negeri Makassar
- Amelia, P.A., Mussadun. 2015. *Analisis Kesesuaian Rencana Pengembangan Wilayah Pulau Dompok dengan Kondisi Eksisting Bangunan*. Jurnal Pengembangan Kota, Vol. 3 No.1, Universitas Diponegoro
- Anholt, S. 2009. *Handbook on Tourism Destination Branding*. Spanyol: World Tourism Organization
- Budiman, I.T.R. 2018. *Analisis Elemen – Elemen Pembentuk Citra Kota di Kawasan Perkotaan Tahuna, Kabupaten Kepulauan Sangihe*. Jurnal Spasial Vol.5 No.2
- Buhalis, Dimitrios.. 2000. “Marketing the competitive destination of the future”, *Tourism Management*, 21 (1), 97-116
- Chahal, H., & Devi, A. 2015. Destination Attributes and Destination Image Relationship in Volatile Tourist Destination: Role of Perceived Risk. *Metamorphosis*, 14(2), 1–19.
- Dewan Smart City Bandung. 2018. *Buku Evaluasi Smart City Kota Bandung*.
- Direktorat Jenderal Perimbangan Keuangan Republik Indonesia. 2021. <http://www.djpk.kemenkeu.go.id/?ufaq=apa-yang-dimaksud-dengan-surplus-apbd-dan-bagaimana-tindak-lanjutnya> (diakses pada Juli 2021)
- DISKOMINFOSTANDI Kota Bogor. 2017. *Masterplan Smart City Kota Bogor Tahun 2017-2023*
- Heriani. 2020. *Balikpapan Songsong Smart City, Perhatikan Aspek Lingkungan*. <https://kaltim.tribunnews.com/2020/08/17/wawali-rahmad-masud-sebut-komitmen-bangun-balikpapan-jadi-kota-industri-perdagangan-dan-jasa> (diakses pada 22 Oktober 2020)

- Holloway, J. Christopher with Humphreys, Claire and Davidson, Rob. 2009. *The Business of Tourism*, 8th Edition, Pearson Education Limited
- Husna, N. 2013. Analisis Pengembangan Potensi Ekonomi Lokal untuk Memperkuat Daya Saing Daerah di Kabupaten Gresik, Universitas Brawijaya, Malang, *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol.1, No. 1.
- Idris, U. 2012. *Statistik Untuk Ekonomi dan Sosial*. Palembang: Unsri Press.
- Indriani. 2017. Pengaruh City Branding pada City Image dan Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Purwakarta. *Jurnal Manajemen Maranatha*, Vol. 17 No.1
- Jayani, DW. 2019. Berapa Jumlah Penduduk Perkotaan di Indonesia?. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/11/berapa-jumlah-penduduk-perkotaan-di-indonesia#:~:text=Worldometers%20mencatat%20pada%202019%20jumlah,sebesar%2070%2C6%20juta%20jiwa.> (diakses pada 22 Oktober 2020)
- Kementerian PPN/Bappenas Republik Indonesia. *APBN yang Prudent dan Sustainable*. 2010. <https://www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran-pers/features/apbn-yang-prudent-dan-sustainable/> (diakses pada Juli 2021)
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Lintasarta. 2020. Manfaat Smart City Bagi Masyarakat dan Pemerintah <https://skota.id/manfaat-smart-city-bagi-masyarakat-dan-pemerintah/> (diakses pada 22 Oktober 2020)
- Luas Wilayah dan Kepadatan Penduduk Kota Balikpapan Menurut Kecamatan, 2014-2018. 2019. <https://balikpapankota.bps.go.id/statictable/2019/05/15/65/luas-wilayah-dan-kepadatan-penduduk-kota-balikpapan-menurut-kecamatan-2014-2018.html> (diakses pada 22 Oktober 2020)
- Lynch, Kevin. 1982. *The Image of The City*. London: Massachusetts Institute of Technology
- Monica, C.A. 2017. Analisis Potensi Daerah Sebagai Upaya Meningkatkan Perekonomian Daerah di Sumatera Bagian Selatan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 15 (1): 60-68

- Nugraheni, N.A., Setyawan, A. 2015. *ANALISIS KONDISI FUNGSIONAL JALAN DENGAN METODE PSI DAN RCI SERTA PREDIKSI SISA UMUR PERKERASAN JALAN*. E-Jurnal Matriks Teknik Sipil Universitas Sebeleas Maret.
- Nurfitriani, F., dkk. 2015. *Analisis Pemangku Kebijakan dalam Transformasi Kebijakan Fiskal Hijau*. Jurnal Analisis Kebijakan Kehutanan Vol. 12 No. 2
- Pratama, Agus Eka. 2014. *Sistem Informasi dan Implementasinya*. Bandung: Informatika Bandung.
- Program Balikpapan Smart City Dimulai. 2019. <http://diskominfo.balikpapan.go.id/detail/berita/19/program-balikpapan-smart-city-dimulai> (diakses pada 22 Oktober 2020)
- Ramadhan, A. 2015. Pengaruh City Branding terhadap Minat Berkunjung serta Dampaknya pada Keputusan Berkunjung. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 28 No.1
- Rencana Kerja Pemerintah Daerah Kota Balikpapan Tahun 2020
- Rusita., Walimbo,R. 2016. *Studi Potensi Objek dan Daya Tarik Wisata Alam Air Terjun Wiyono di Taman Hutan Raya Wan Abdul Rahman, Provinsi Lampung*. Lampung: Universitas Lampung
- Saragih, P. 2015. *Penyediaan Ruang Publik Taman Kota Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Mendukung Jakarta Smart City di Taman Menteng, Jakarta Pusat*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Sastra, M.S. 2013. *Inspirasi Fasad Rumah Tinggal*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sudarman, E.S. 2014. *Peran Landmark Sebagai Sarana Promosi (Studi Kasus di Perumahan Resort Dago Pakar Bandung dengan Persandingan Universitas Widyatama Bandung dan Universitas Sangga Buana YPKP Bandung)*. Bandung: Universitas Sangga Buana YPPK Bandung
- Sujarto, Djoko. 1992, *Perkembangan Perencanaan Tata Ruang Kota di Indonesia*. Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan ITB, Bandung.
- Sukamarga, A. 2019. City Branding: Sebuah Tinjauan Metodologis dengan Pendekatan Elaboratif, Praktis, dan Ilmiah. Jurnal universitas Ma Chung

- Sulastrri, N. 2020. *BPS: Ekspor Tahun 2019 Meningkat, Impor Turun*.
<https://kotaku.co.id/2020/07/03/bps-ekspor-tahun-2019-meningkat-impor-turun/> (diakses pada 26 April 2021)
- Sumarni. 2013. *“Intervensi Pemerintah” Antara Kebutuhan dan Penolakan di Bidang Ekonomi*. Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat Vol.1 No.2
- Suryana. 2000. *Ekonomi Pembangunan: Problematika dan Pendekatan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sutrisno. 2017. *Analisis Keselarasan Penggunaan Lahan Aktual Terhadap Rencana Tata Ruang Wilayah di Kota Tegal*. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Tim Peneliti PMB-LIPI. 2006. *Sarana dan Prasarana Pariwisata*.http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/JUR._PEND._GEOGRAFI/197210242001121BAGJA_WALUYA/GEOGRAFI_PARIWISATA/Kriteria_Prasarana_dan_Sarana_Pariwisata.pdf. Diakses pada tanggal 25 Januari 2020
- Todaro, Michael. P. 2000. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Edisi Ketujuh, Terjemahan Haris Munandar. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Vamala, M.A. 2021. *Analisis Elemen-Elemen Pembentuk Citra Kota di Kawasan Kota Tua Ampenan*. Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram
- Wahyudi, I. 2017. *Pengembangan Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata*. CV Inspire Consulting
- Website Smart City Kabupaten Kulon Progo. 2021
http://smartcity.kulonprogokab.go.id/smart_branding (diakses pada Juli 2021)
- Website Smart City Kota Depok. 2019.
<https://smartcity.depok.go.id/Home/iframe?pilar=Smart%20Branding> (diakses pada Juli 2021)
- Yulianti, S. 2015. *Pemetaan Destinasi Wisata di Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten Melalui SIG*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia