

## DAFTAR PUSTAKA

www.itk.ac.id

Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia. (2012), Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2012 tentang Pedoman Penataan dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima, Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia, Jakarta.

Badan Perencanaan Pembangunan Daerah, Penelitian dan Pengembangan. (2012), “Peraturan Daerah Kota Balikpapan Nomor 12 Tahun 2012 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kota Balikpapan Tahun 2012-2023”, Sekretariat Daerah, Balikpapan.

Anggarainy, Fera. (2017), *Implementasi Kebijakan Penataan dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima (PKL) dalam Program Relokasi Pedagang Kaki Lima di Kawasan Taman Pinang*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.

Anggeriani, Andi Zohra. (2016), *Kawasan Pedagang Kaki Lima di Makassar (Studi Kasus Jl. Nikel Raya)*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Makassar.

Budiman, Bambang. (2010). *Kajian Lingkungan Keberadaan Pedagang Kaki Lima di Kawasan Banjaran Kabupaten Tegal*, Thesis, Universitas Diponegoro, Semarang.

Dewi, Shinta Kusuma. (2010). *Fasilitas Rekreasi di Perkebunan Stroberi Kaliurang*, Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta.

Duwit, Beatrix S., Veronica A. Kumurur, dan Ingerid L. Moniaga. (2015), “Persepsi Pedagang Kaki Lima Terhadap Area Berjualan Sepanjang Jalan Pasar Pinasungkulan Karombasan Manado”, *Jurnal Lingkungan dan Binaan dan Arsitektur*, Vol. 7, No. 2, hal. 419-427.

Fajrin, Akhmad Raditya Maulana, dan Dian Rahmawati. (2016), “Faktor-Faktor yang Berpengaruh dalam Penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) pada Koridor Jalan Pasar Besar Kota Malang”, *Jurnal Teknik*, Vol. 5, No.1, hal. C44-C49.

- Faradina, Navianta. (2019). *Implementasi Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 26 Tahun 2002 tentang Penataan Pedagang Kaki Lima di Daerah Tujuan Pariwisata*. Skripsi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Getborneo.com. (2018), "Pantai Melawai Tempat Nongkrong Muda-Mudi Balikpapan", *getBORNEO.com*, 11 Desember 2018. Web: <http://www.getborneo.com/pantai-melawai-tempat-nongkrong-muda-mudi-balikpapan/>.
- Google Inc. (2019). "3D Pantai Melawai, Kelurahan Prapatan, Balikpapan Kota pada *Google Earth*", *Google Eearth*, 23 April 2021. Web: <https://earth.google.com>.
- Hamdan, Alifal, Agung Witjaksono, dan Arief Setiyawan. (2017), *Penentuan Relokasi Pedagang Kaki Lima Menurut Preferensi Pedagang dengan Komparalsi Lokasi di Kawasan Alu-Alun Kota Batu*, Skripsi Thesis, Universitas Teknologi Nasional, Malang.
- Handayani, Adih, Syutarmini, dan Sabar Narimo. (2017), *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi (Studi di Fakultas Ekonomi Universitas Bojonegoro)*, Thesis, Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Liddinillah, Alfianul. (2017), *Study Komparatif Program Acara Mutiara Hati JTV dan Risalah Hati Net TV*, Thesis, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.
- Lukitasari, Mutia Wella. (2019), *Implementasi Komunikasi Pemasaran Perusahaan Jasa Travel pada Wisatawan Mancanegara*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Marshush, Ummi Hanifah, dan Wakhidah Kurniawati. (2018), "Kajian Karakteristik Pedagang Kaki Lima (PKL) yang Mempengaruhi Terganggunya Sirkulasi Lalulintas di Jalan Utama Perumahan Bumi Tlogosari Semarang", *Jurnal Ruang*, Vol. 1, No. 1, hal. 91-100.
- Mashudi, Rudy. (2014), *Strategi Penataan Pedagang Kaki Lima di Jalan Dewi Sartika Kota Bogor*, Thesis, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Maulidiyah, Fitri Dwi Agus, dan Hertiaridajati. (2016), "Faktor yang Mempengaruhi Kriteria Lokasi Berdagang Pedagang Kaki Lima Berdasarkan

Preferensi Pedagang Kaki Lima di Kawasan Pasar Gresik”, *Jurnal Teknik ITS*,  
Bol. 5, No. 2, hal. C145-C150.

Mufarrohah. (2015), *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan pada Usaha Mikro (Pedagang Kaki Lima di Alun-Alun Besuki Kabupaten Sitobondo)*, Skripsi, Universitas Jember, Jember.

Mutawwali, Muhammad Idham. (2017), “Implementasi Surat Keputusan Walikota Balikpapan Nomor 188.45-431/2015 tentang Penataan Pedagang Kaki Lima di Kawasan Lapangan Merdeka Balikpapan dalam Rangka Penataan Ruang Kota”, *Jurnal Administrasi Negara*, Vol. 5, No. 3, hal. 6356-6368.

Nasta, Muhammad Mardiyanshar. (2017), *Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima*, Skripsi, Universitas Hasanuddin, Makassar.

Novelia, Adinda Sukma. (2015), “Kriteria Penentuan Lokasi Pedagang Kaki Lima Berdasarkan Preferensi Pedagang di Kawasan Perkotaan Sidoarjo”, *Jurnal Teknik ITS*, Vol. 4, No. 1, hal. C28-C32.

Novitasari, Zulmi Dwi. (2015), *Korelasi Antara Persepsi Siswa Terhadap Keterampilan Dasar Mengajar Guru dengan Hasil Belajar Matematika Materi Limit Fungsi Siswa Kelas XI di MA Negeri Kandat*, Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Tulungagung.

Novyantika, Bella Aolia. (2018), *Kajian Penanganan PKL Berdasarkan Preferensi PKL di Koridor Jalan Sukajadi Kota Bandung*, Skripsi, Universitas Pasundan, Bandung.

Nurdiana, Ikke. (2020), “Perbedaan Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif”, *OSF Preprints*, 22 Februari 2020. Web: <https://osf.io/t2d7x/>.

Nurfirdaus, Dessy Caesarani. (2014), *Respon Masyarakat Terhadap Relokasi Pedagang Kaki Lima dari Kawasan Alun-Alun Kota Bandung Menuju Tempat Penampungan Pedagang Sementara Gedebage*, Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Perdana, E. A. L, P. Rahayu, dan A Hardiana. (2020), “Karakteristik Pedagang Kaki Lima dan Preferensinya Terhadap Lokasi Kawasan Solo *Techno Park*”, *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Perencanaan Partisipatif*, Vol. 15, No. 2, hal. 1-17.



- Pulungan, Muhammad Soleh. (2016), “Kebijakan Perlindungan Hukum dan Pembinaan Pedagang Kaki Lima (Pekerja Sektor Informal) di Kota Balikpapan”, *Jurnal Gerbang Etam*, Vol. 10, No.2, hal. 13-26.
- Pulungan, Muhammad Soleh. (2017), “Perlindungan Hukum dan Pembinaan Pedagang Kaki Lima di Balikpapan”, *Jurnal Matra Pembaruan*, Vol. 1, No.1, hal. 11-21.
- Rahayu, Murtanti Jani, dan Rina Wulandari. (2016), “Hubungan Karakter Aktivitas dan Karakter Berlokasi PKL di Kota Surakarta”, *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Perencanaan Partisipatif*, Vol. 7, No.1, hal. 1-13.
- Rahayuni, I Gusti Ayu Adi. (2015), Pola Penyebaran Pedagang Kaki Lima (PKL) di Kota Singaraja, *Jurnal Pendidikan Geografi*, Vol. 3, No. 2, hal. 1-9.
- Rakasiwi, Galih. (2020), “Kajian Dampak Persebaran Pedagangan Kakilima (PKL) dan *On-Street Parking* Terhadap Peningkatan Kepadatan Lalu Lintas di Kota Yogyakarta, *Jurnal Bumi Indonesia*, Vol. 9, No. 1, hal. 1-9.
- Ramdani, Taufiq. (2019.), Persepsi Pedagang Kaki Lima Alun-Alun Kota Pasuruan Terhadap Kebijakan Relokasi, *Jurnal Sosiologi Reflektif*, Vol. 14, No.1, hal. 151-185.
- Rasdiana. (2013), *Tinjauan Pedagang Kaki Lima Pasar Senggol dan Sekitarnya di Kota Parepare*, Skripsi, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Retno, Widjajanti. (2012), “Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima di Ruang Kota (Studi Kasus: Kawasan Pendidikan Tembalang, Kota Semarang”, *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*, Vol. 8, No. 4, hal. 412-424.
- Safitri, Nursamsi Dwi. (2015), *Analisis Penataan Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Maros*, Skripsi, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Saputra, Andri Dwi, Agustiah Wulandari dan Chairunnisa. (2019), “Analisis Pola Sebaran Pedagang Kaki Lima Berdasarkan Karakteristik dan Kriteria Berdagang di Jalan H. Rais A. Rachman Kecamatan Pontianak Barat”, *Jurnal PWK*, Vol. 6, No.1, hal.1-8.
- Sitompul, Ria Angelida, Emmy Ria Aritonang, dan Peranginangin. (2019), “Persepsi Pengunjung Terhadap Kenyamanan Beraktivitas Terkait Keberadaan Pedagang Kaki Lima di Lapangan Merdeka”, *Jurnal Arsitektur*, Vol.1, No.1, hal. 31-39.

- Sulistiono, Ninoy Yudhistya. (2013), *Gambaran Asupan Zat Gizi dan Aktivitas Fisik Mahasiswa Ilmu Keolahragaan*, Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Sumanda, ANG, Ferdando Christian. (2017), *Pengaruh Kualitas Produk Film Anime dan Atribut Produk Merchandise Terhadap Keputusan Pembelian pada Merchandise Asli Gundam EXIA*, Thesis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
- Susilo, Agus. (2011), *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pedagang Kaki Lima Menempati Bahu Jalan di Kota Bogor (Studi Kasus Pedagang Sembako di Jalan Dewi Sartika Utara)*, Thesis, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Taufik, Mukti. (2016), “Pengaruh Keberadaan Pedagang Kaki Lima Terhadap Lalu Lintas di Jalan KH Zaenal Mustofa, Kota Tasikmalaya”, *Jurnal Bumi Indonesia*, Vol. 5, No.4, hal. 1-12.
- Tomy. (2017), *Persepsi Pedagang Terhadap Teritori dalam Penggunaan Ruang Publik (Studi Kasus : Koridor Jalan Iskandar Muda, Medan)*, Skripsi, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Umsiani, Sri. (2019), *Tinjauan Pendapatan Usaha Pedagang Kaki Lima di Lapangan Pancasila Kota Palopo*, Skripsi, Institut Agama Islam Negeri, Palopo.
- Wafirotin, Khusnatul Zulfa, dan Dwiati Marsiwi. (2015), “Persepsi Keuntungan Menurut Pedagang Kakilima di Jalan Baru Ponorogo”, *Jurnal Ekuilibrium*, Vol. 13, No. 2, hal. 24-36.
- Wanto, Alfi Haris. (2017), “Strategi Pemerintah Kota Malang dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep *Smart City*”, *Jurnal of Public Sector Innovations*, Vol. 2, No. 1, hal. 39-43.
- Yusuf, Miranti Dewi. (2015), *Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Kaki Lima di Jl. Let.Jen. Hertasning Baru, Kecamatan Rappocini Kota Makassar*, Skripsi, Universitas Negeri Makassar, Makassar